

共序 新自然

AW2023
上海时装周
SHANGHAI
FASHION
WEEK
@XINTIANDI

AW2023上海时装周新天地作品发布官方日程

Thur
03/23

17:30 开幕秀
HAZZYS

Fri
03/24

14:30 夹生: HALF MADE
17:30 DAMOWANG
20:30 JUDYHUA

Sat
03/25

14:30 Bibilee Studio
17:30 ordúdiordú
20:30 TRICKCOO

Sun
03/26

14:30 GOLDLION 3388
17:30 荷木HEMU
20:30 PANTTERFLY

Mon
03/27

14:30 LUOOIFSTUDIO
17:30 Selkie collection
20:30 AWR

Tue
03/28

14:30 SUNDACHUN
17:30 FRAME FAN
20:30 COMME MOI

Wed
03/29

14:30 Marie Elie
17:30 SHUTING QIU
20:30 URLAZH有兰

Thur
03/30

14:30 YEARLY PLAN
17:30 mithworld
20:30 STAFFONLY

Fri
03/31

14:30 Chundie Zhu
20:30 Shie Lyu悉麓



HAZZYS 品牌介绍

HAZZYS，创立于2000年，品牌综合了优良的裁剪、精致的细节设计和当今国际流行的色彩，打造出重视传统价值、高贵优雅为基调的英伦都市风格；HAZZYS强调经典与感性，融合了自然、含蓄与现代感。同时，也传递着崇尚昂扬奋进、追求挑战的精神及积极面对人生的态度。

在可持续时尚的议题下，HAZZYS除了不断深耕探索环保可持续的面料以及制作工艺在服装上应用外，更持续关注消费者对于健康、品质生活的需求。

皇家俱乐部系列介绍

本季HAZZYS ROYAL CLUB皇家俱乐部系列，传承了HAZZYS CLUB不断进取，勇于挑战的体育精神，分别从网球运动与滑雪运动中汲取灵感，打造出HAZZYS TENNIS系列和HAZZYS SKI系列。

根据运动时尚、自然可持续的命题，将功能与时尚相结合，让大家能在忙碌的都市生活中也能通过运动收获纯粹的自由快乐与活力。

微信：HAZZYS
微博：HAZZYS
官网：www.hazzys.com.cn
小红书：HAZZYS哈吉斯
IG：hazzys_official



HAZZYS 公众号

◀ HALF ▶ MADE

夾生:

2023A/W

◀ HALF ▶ MADE

夾生:

夹生: HALF MADE以“持续·生活”为品牌哲学, 希望做出融于生活的设计。运用当代艺术的手法表达中国传统文化, 致力于将传统文化以更加年轻的方式融入当下的生活, 不断从中国传统的点线面美学结构和具象的穿戴装饰中汲取灵感, 在设计的不落地中探索延续传文化的新方式。

“夹生”的原意是没有完全成熟的米饭, 借以表达我们对东方文化和市井哲学的理解。

夹生: HALF MADE由SONG和YIN两位创始人在2018年创立于上海。

设计总监YIN毕业于北京服装学院及丹麦SAGA FURS设计中心, 曾荣获中国国际时装周国际青年设计师金奖、台湾TFDA优秀设计师奖等奖项, 作品多次刊登国内外媒体杂志、在日本东京和中国台湾等地展出。夹生: HALF MADE参加2019SS上海时装周至今并于2021SS上海时装周荣获“商业潜质奖”, 并在2022年获得中国服装论坛颁发的“青年领航之星”称号。

夹生2023A/W系列主题《举杯》, 灵感来源于中国传统酒文化, 探索中西酒文化和生活方式的碰撞。

举杯这一动态赋予了酒多种情绪, 是一人独酌的闲适, 也是好友畅饮的欢愉, 我们通过服装表达对酒器的多重解构, 和微醺的奇妙感受。以此表现酒赋予人体自由无拘的真实体验和不同状态的情绪感受。

联系方式

地址: 上海市徐汇区

邮箱: jiasheng_studio@163.com

微博: 夹生HALFMADE

公众号: 夹生HALFMADE

小红书: 夹生: HALF-MADE

线上店铺: 夹生: HALFMADE jiasheng2019.taobao.com





品牌介绍

DAMOWANG自诞生以来一直秉持新潮复古的设计概念。所谓新就将年代感和时代感的元素相结合，运用自有的设计理念，将复古的浪漫情怀与现代人生活的需求相结合，突显后工业时代个性的美学观点和文化品位，同时呈现出日益多元的时代特征，形成品牌特有的文艺而摩登的审美趣味。

设计师介绍

2015年设计师韩磊与ALEX.WANG在深圳创立品牌DAMOWANG。2004年设计师毕业于北京服装学院，2012年投身于自主品牌ICYSOUL的设计实践。2015年大学同学ALEX.WANG加入后，品牌正式更名为 DAMOWANG。

联络方式

地址：深圳市龙岗区赛兔科技园6栋3楼

电话：0755 - 3307 1054

邮箱：press@damowang.xyz

官网：www.damowang.xyz





JUDYHUA
SHANGHAI

品牌介绍

“高级时装JUDYHUA”以极简建筑风格，卓越设计，优质面料及精湛工艺成为中国设计师品牌之翘楚，被主流媒体及消费者誉为源自中国的奢侈品。

设计师介绍

华娟，先锋时装设计师，JUDYHUA Studio创意总监。
曾蝉联2009、2010 两届上海时装周“最具风格奖”、
2011年ELLE风尚大典“年度中国设计师”奖、
2019年网易跨界设计“创新颠覆奖”、
2021年《罗博报告》“年度时尚设计先锋”、
2022年度首届服装设计协会“时尚设计大师”奖、
2022年入选千人计划，时尚界首位也是唯一获上海政府颁发“上海工匠”殊荣。

曾与著名当代艺术家周春芽，郑在东，王玉平，建筑师 青山周平跨界合作。被主流媒体誉为“跨界女王”及“行业标杆”曾与HARRY WINSTON、戴森、凯迪拉克、别克、泛亚设计中心、通用中国等跨行业头部品牌有过深入合作，并与其中一些品牌合作持续至今.....

AW2023 主题概念

JUDYHUA2023秋冬系列是JUDYHUA创意总监华娟对材料，轮廓与人身体之关系的反思与重建，冷与热，明与暗，狂喜与深沉，暗哑与闪耀，明快与模糊，也是对其一直以来秉持的抽象表现主义风格的全新角度的超验与顿悟。

联系方式

电话：021-62663449
地址：上海市普陀区莫干山路50号7-103
网址：www.judyhua.com
邮箱：judyhuastudio@judyhua.com
微博：高级时装JUDYHUA
微信公众号：JUDYHUA
小红书：JUDYHUA
视频号：JUDYHUA
抖音：JUDYHUA
Instagram：JUDYHUA



JUDYHUA
微信公众号

The poster features a complex, 3D architectural structure made of white, stepped blocks, resembling a city skyline or a staircase. A large, dark blue button with a floral pattern is prominently placed in the center. The background is a light blue sky with a few floating spheres. The text 'bibilee' is written in a bold, blue, sans-serif font, with '2023 F/W' and 'INVISIBLE CITY' in a smaller, blue, sans-serif font below it. 'FUTURE GAZEISM' is written in a smaller, blue, sans-serif font at the bottom left.

bibilee

2023 F/W
INVISIBLE CITY
FUTURE
GAZEISM

bibilee
Studio

褶皱，是服装之于身体的流动肌肤。一体多面，绵延中衍生不同向度；光影明暗，对立下存续自我内核。褶皱在立体视觉下展现丰富层次，如鲜活独立的人格，从未曾扁平或单一。

自 2018 年品牌成立以来，Bibilee Studio 以时装为载体，褶皱为表达，探索未来语境下属于东方的时装语言。现实与虚拟共生，传统与数字互融，未来式中国少女的风貌立体而灵动。

少女的未来主义时装领地已然建立，欢迎步入这座多元的崭新风格宇宙。

李碧BIBI，创始人&设计总监。毕业于意大利米兰理工大学，时尚管理硕士学位。她以“褶皱”为品牌的设计核心，以时间为主线，串联起过去、现在和未来，将时尚与文化艺术无缝衔接，打造出的Bibilee Studio极具辨识度和颠覆性。

KIKI，首席设计师。毕业于广州美术学院，服装与艺术设计专业。KIKI擅长将经典的褶皱元素重新演绎，每一季都有极具代表性的新元素和新文化的融入。逐步塑造出更为独立的女性形象，并以此为基调来书写Bibilee Studio的新篇章。

Bibilee Studio FW23 以「Invisible City 看不见的城市」为题，借城市之名，以城市为容器，承载着对世界形而上的思考和想象。通过复古和新潮元素穿插呈现，利用立体多面的褶皱编织出一个巨大的城市万花筒。

当透过万花筒观察城市，我们从中看见了夹杂着人与城市、人与人、城市与过去、城市与未来的多重关系，城市仿佛一个完美世界的微缩模型。而这座建立于东方少女宇宙领地之上的全新的城市，层次分明、泰然自若、秩序井然、从容不迫，吸收了最丰裕的历史果实，阐述着兼容并蓄的现在，亲手为未来编织新的有力泉涌。

联系方式：

公众号：BIBILEE STUDIO

微博：@Bibilee_Studio

小红书：BIBILEE STUDIO

邮箱：info@bibileestudio.com

精选店铺：

深圳——Bibilee Studio (深业上城店)

深圳——Bibilee Studio (宝能·all city店)

上海——Bibilee Studio (苏河湾万象天地店)



Bibilee Studio
微信公众号



品牌介绍

是谁在定义所谓的规则?

旧世界的浪漫与现代社会的冒险的相互碰撞

创立于英国服饰Ordúdiordú秩序混乱

目前中国公司设立于杭州,

集研发、设计、营销一体的服饰品牌

服饰以优雅浪漫、追求自由为品牌态度通过设计传达

不被定义的性感 不被规则的束缚 无限的包容性

缔造新世界的浪漫主义的高贵与优雅的品牌标识

Ordúdiordú秩序混乱AW23

主题 “Something of darkness” 黑暗的更多含义

黑暗在他的身旁

而他被光笼罩着

浪漫的、温柔的

服饰灵感围绕着“探索 浪漫 自我 完整”

整体运用了大量黑色的

不同面料、不同肌理、不同材质、不同结构、不同思考

结合了各类定制工艺纽扣、法绣刺绣、手工绗花等

以“玫瑰”作为其中的服饰点缀, 玫瑰代表浪漫

其中玫瑰是Ordúdiordú的品牌标识, 象征着秩序、混乱与自由

“我们”

寻找其中的浪漫, 拥有自我的判断, 才是完整

时尚无定义, 在服饰上赋予自我与边界更多元化的诠释,

呈现一个独立且包容的品牌态度

“我们”与“你们”相互成就

微博 ordúdiordú

小红书 ordúdi diórdú秩序混乱

抖音 ordúdiordú

Instagram ordúdiordú

邮箱 zxhl0221@163.com





品牌介绍

TRICKCOO由设计师黄俊勋于2016年在上海创立，品牌追求自然与科技、功能与时尚的多元化融合。为提升现代都市人对多场景穿衣的机动性打造的潮流机能品牌。TRICKCOO运用品质面料和时髦有趣的结构设计，实现功能性与时髦度的联接，形成独特的“机能时装研究所”。

设计师介绍

毕业于清华大学美术学院，从事服装设计超过16年。曾担当多个欧美品牌中国区的设计总监，包括意大利品牌GAUDI；ZIOTELLO；法国品牌ELLE HOMME；美国品牌Joseph Abboud。

热爱旅行，多年的工作经历令他重新反思繁忙都市生活的意义，并促使他创立TRICKCOO，踏上拥抱自然，寻找真我的路。

本季介绍

本季的灵感来自于“白日梦想家”这部同名电影。这部电影给我很多灵感，里面有很多纽约都市的场景，例如鳞次栉比的高楼大厦，纵横交错的地铁轻轨，华丽现代的商业广场，色彩丰富的广告牌，机场里忙碌而动作机械的人群等等。电影运用了很多俯瞰镜头，让人有一种抽离现实的宏观感。电影的后半段讲述主人公踏上冒险之旅，也呈现了非常多宏伟的自然场景，汹涌的海洋，起伏的山地和冰川，甚至还有神秘的雪豹，很多元素都被运用到了23AW新一季的设计中。

联系方式

品牌联系人：kat.lu@trickcoo.com.cn

微信公众号：TRICKCOO

微博、小红书：TRICKCOO



品牌二维码



GOLDLION 3388 品牌介绍

GOLDLION
3388

金利来品牌诞生于1968年,由爱国企业家曾宪梓博士于香港创立。1984年,集团进入中国市场,并迅速占据重要地位。五十五年深耕高端商务男装领域,以严谨务实的制衣传统和精湛工艺打造中国男装市场的典范。

「GOLDLION 3388」由金利来英文名“GOLDLION”和“3388”构成,「3388」为紫金山国家天文台赠予曾博士的一颗行星编号。品牌将集团的辉煌历史与“3388”背后凝聚的人文情怀与探索精神融为一体,传递永不过时的求真求新精神,寓意传承过往和创想未来,开启品牌创变之旅,续写新篇章。

FW23 系列主题概念介绍

「GOLDLION 3388」以复古系列和东方系列构成,复古系列通过对品牌创业历史的回溯,丰富品牌的故事叙述;东方系列则着墨家国情怀,提出有中国特色高端服饰新构想。今季,品牌再度登陆上海时装周,以“宇宙漫想”为题,推出 2023 秋冬系列。

复古系列

复古系列延续“SPACE AGE”未来创想,以“太空工作狂”为灵感,从太空时代超想象太空舱插画汲取灵感。复古配色与繁复印花,搭配未来感科技面料,致敬复古套装设计,跨时空地串联过往与未来。

东方系列

东方系列再次用天文学作为主题线索,以蟹状星云为灵感,将中式刺绣工艺融入丝绒、牛仔等多种面料中,复刻瑰丽浩瀚的宇宙生命力,也展现了品牌对于非物质文化遗产传承与创新的理念。

GOLDLION3388 品牌联系方式

地址:广州市天河区体育东路138号金利来数码网络大厦9楼

电话:(020) 38780800-388

邮箱:paul.huang@goldlion.com

微信:GOLDLION3388 (微博/小红书同号)

荷木HEMU品牌介绍

荷木HEMU2010年成立于中国上海，以东方元素及人文情怀为设计起源，秉承着传承东方文化的信念，致力于打造优秀的中国原创服装设计师品牌。荷木HEMU以中国浩瀚的文化艺术为设计灵感，坚持低调、大繁至简的设计态度，用中国本土的织造和手工艺，让世界看见东方服饰之美。

本季的设计灵感

“藏”元素是神秘的、多元的，是世界文化的瑰宝、是萦绕在我们心中的秘境，挥之不去，心向往之。2021年秋，荷木HEMU设计团队一路向西，抵达四川甘孜，那圣洁美丽的神山圣湖，那在风中猎猎飞舞的五彩经幡，还有充满神奇魅力的康巴人文以及神秘的藏传佛教信仰，都在涤荡净化着我们的眼睛和心灵。这座“天空之城”，是离尘埃最远的灵魂远方，是美丽的人间天堂。

荷木HEMU本季服饰将融入藏族元素，它不仅包括对比强烈、古朴浑厚的藏族色彩，还承袭着长袖大襟的藏袍制式，以及神秘的藏传佛教八宝图腾，还把牦牛绒、氆氇等藏族传统织物用到了开发设计之中。

从高原之巅到繁华上海，从藏区秘境到时尚魔都，荷木HEMU | AW2023上海时装周“天空之城”，将为您带来一场藏文化的视觉盛宴，为您揭开康巴藏族的神秘面纱。

联系方式

地址：上海市嘉定区沙霞路78号 荷木HEMU嘉园

电话：15201775913 安心

微博：@荷木HEMU 小红书：荷木HEMU 抖音：荷木HEMU



请关注荷木HEMU

天空之城





起源于设计师主理人梦境里的PANTTERFLY旨在“以自由独立不怯懦，现代优雅有韵味” 为品牌含义，诠释出时装角度与西方的现代摩登之感:摒弃纯法式元素的堆叠，把中式疆绣与法式珠绣相互融合钩织出属于全新的刺绣特点。每季与国际色彩趋势PANTONE公司合作，搭配历史悠久的瑞士意大利进口面料供应商，使品牌超越空间与时间的界限，延续出富有情怀与诗意的品牌特性， 把每一件时装单品的维度都用纯手工高级成衣理念去完成，从而达到让亚洲女性从内而外透露着自由与文化思考的风情……

毕业于意大利Istituto Marangoni的独立设计师品牌主理人潘榕在回国后的2012年创立了自己品牌PANTTERFLY，多元化的时尚元素与文化碰撞之下，让潘把意大利时装技术运用到新颖的想发设计中，在经历了圣奥诺雷大街上的法国高定工作室品牌的实习工作洗礼之后，潘的设计风格开始出现了特定，她主张简洁的立裁廓形与碰撞的色彩，融入自己从小骨子里对时装的洞察力，让自由与风情成为品牌的灵魂要素。多年的设计经历与海外留学背景让她对时装有着自己独到的见解，也通过自己的品牌，在传达关于PANTTERFLY主导穿衣风格与体验。

呼吸

放轻了脚步，藏匿于迷雾森林之中，赠与自己一些自由的静谧
无需刻意回首过往，无需附着属性标签，所感之物，自然而已
闻物自然，便在这一呼一吸

WEBSITE: WWW. PANTTERFLY. COM

WECHAT: SZPANTTERFLY

WEIBO: PANTTERFLY女装

小红书: PANTTERFLY

邮箱: 616074777@qq. com

地址: 广东省深圳市南山区金辉大厦4L8802



品牌二维码



LUOOIFSTUDIO

116号工作室于2015年初创于英国伦敦SOHO地区。初奉为打造精灵般空灵美丽的下午茶后花园为主的前提下创立了品牌LUOOIF STUDIO。

这个蔓延了空灵美丽却怪诞个性的品牌却是主打女装成衣设计以及高级衣橱。其古灵精怪基调和离经叛道内核让她的特殊具有极其强烈的独立的批判精神的戏剧性,但是由于包裹她的糖衣是经久不变的优雅和时尚,所以'Tastesful and essential glimpses'耐趣和过目不忘是对品牌最贴切的诠释。

该品牌的有趣核心在于其每个季度都是一个完整的故事链接,每季度的设计都来源于一个小故事的延展和成长,"她"的魅力在于其文化性和共鸣性。品牌中对人性和生命的探索不仅仅只是体现款式的经典,更侧重于文化的永恒。生命的"成长"和"悟"是真正值得去思考和理解的。

DESIGNER

Yingyan Luo (Lena Loffurzzi):

毕业于伦敦艺术大学中央圣马丁面料设计 TEXTILE系,曾在Alexander McQueen, marry katrantzo, Vivienne Westwood, 以及Barjis london 担任设计工作。曾和施华洛世奇合作举办fashion show等。目前在LUOOIFSTUDIO担任主设计师。曾获国内外多重大奖,其中包括中英订制新人奖,一佳设计师奖,全球顶尖设计师创新奖等。Fashion TV旗下模特培训学员香港部的总导师。

THIS SEASON

至暗时刻—Golden hour:

需历经的黑暗,只因你本身就是光向阳而生。You slow down time,in your golden hour熠熠生辉,專屬於你的黃金時刻,時間為你停留,在你絢爛炳煥之際,在至暗时刻之后。願真愛庇佑你戰勝一切疾苦,一往無前。蓝色蝴蝶的金色梦。

联系方式:

WECHAT: QUEENNA1222

PUBLIC: LUOOIFSTUDIO

(FACEBOOK/INSTAGRAM/WEIBO)

TEL: 180-2590-1901

luooifstudio

· LONDON ·



官方公众号

Selkie

Pre-Fall Collection 2023

Done with D'urberville

*A re-imagining of Tess's journey
Inspired by the story "Tess of the D'urbervilles" by Thomas Hardy*



Selkie简介

Selkie是美国独立设计师品牌，由创意总监 Kimberly Gordon 创立于洛杉矶。品牌推崇幻想，致力创作出让人想收藏终身的精美作品，赋予现代女性爱美、做梦及选择自己梦想的权利。Selkie是一个拥抱想象力的品牌，鼓励通过艺术表达自我，透过产品赋予当代女性对自我的全新认知。在 Selkie 的世界里，每个女性都是美丽、自信和勇敢的公主。

关于设计师

设计总监 Kimberley Gordon是个全能的创意工作者。她既是设计师、摄影师、艺术家和Ins博主，又担任制作人、制片人和作家。Kimberley出生在英国，在十几岁时移居美国。拥有电影和艺术背景的她，善于将自己不同的艺术才能与她的时尚行业经验相结合，创造出引人入胜、有凝聚力的故事。这些故事既俏皮又飘逸，毫不掩饰地“女性化”。同时，它们也保有商业性和实用性。她致力于打造一个有趣且鼓舞人心的新生活方式品牌，用她的故事激励身边的人。

PRE-FALL 2023 主题概念

砖房被风化的栅栏包围，野花与连绵起伏的绿色山坡纠缠在一起。微风吹拂，将一段凄美的爱情故事娓娓道来……Selkie本季灵感即来源于英国作家托马斯·哈代的长篇小说《德伯家的苔丝》。苔丝是一位经典的英国文学悲剧女主角，她美丽、纯真的血统带领她经历了一系列以 19 世纪英国乡村为背景的不幸事件。从挤奶女工、农场工人，到一名的妻子，美丽、善良的她在绝望与非议间无法抉择命运，却在最后勇敢，以悲剧散落人间。Selkie希望女孩们能够摒弃世俗的偏见，大胆遵循内心的选择，用饱含真挚的浪漫情怀勇敢做自己，坚持对美好世界的不懈追求。

联系方式: Rolle@qicollective.com

联系电话: 15312212973

地址: 上海市黄浦区四川中路33号创业大楼401室

品牌官网: selkiecollection.com

天猫店铺: selkiecollection

Selkie



Selkie微信公众号



AWR
AWONDER
REBORN

品牌介绍：

杭州久川时装有限公司(原号本时装有限公司)成立于2002年,秉承“让梦想不断发生”为理念,以“敢于否定过去的优势”为中心价值观。独立、优雅、包容性的女性魅力正在席卷世界的时装体系,对于AWR来说,塑造富有个性的饱满的女性形象并展现女性力量,是品牌的信念与动力。在探索女性力量多面表达的同时,AWR不断实现设计语言的多样化,通过革新羽绒服服饰的美学理念与其中所蕴含的丰富情绪价值,传递先锋且舒适的生活方式。AWR隶属成立于2002年的杭州久川时装有限公司,在二十年间,始终秉持独特的设计理念,致力于成就女性时尚。在创新精神的驱动下,坚持将时尚态度融入生活,希望在日常生活中发现美、创造美、体验美。

地址：浙江省杭州市西湖区西城纪商务大厦2号楼502室、503室
网址：<https://awon.tmall.com>
电话：15757100515
邮箱：awr_staff001@163.com





SUNDACHUN

品牌介绍

巧妙将户外运动元素与时装结合从而大放异彩。品牌崇尚经典自由的格调，追求自由多彩的生活态度。在兼具实用性与设计感之余，又擅于将简单的元素进行解构、重组、堆叠，以未来、酷趣设计塑造独立的美学态度，交织出品牌独特的风格魅力。

设计师介绍

孙德春
中国十佳时装设计师
中国服装设计师协会 委员
中国皮革协会 常务委员
SUNDACHUN 时装品牌 主理人
MAGICLAB奇妙能力实验室 童装品牌 主理人

AW23主题概念

“时间异行”
时间在流逝，流逝而复返，感知生命的炙热。
被困于时间之中，迷失在空间里，将时间流逝可视化，过渡现在和不确定的未来之间，复古与未来 新锐与细腻 摩登与科技 共同感知复古未来主义。

地址：扬州·明月澄1F
电话：17372709507 SUNDACHUN
邮箱：sdc@sundachun.com
微博：孙大春SUNDACHUN
小红书：SUNDACHUN孙大春



SUNDACHUN
品牌二维码



FRAME FAN

从日常而生 从不凌驾于生活

FRAME FAN是中国设计师女装品牌，创立于2015年。
带着对面料与工艺的深思熟虑，追求一种有温度的极简。
作为一种穿衣哲学，它是对繁复世俗的审视与抽离，
是一个群体的价值观与生活方式的表达。

本季看点——刻意的随意

本季灵感来源于中古氛围的渲染以及经典廓型的现代表达，诠释“刻意的随意感”。
在严肃和不经意之间找到一种平衡，追求“有温度的极简”。
用线条建立衣摆的自由律动，通过材质表达阴柔与阳刚之间的平衡，
正是对立元素下的柔和呈现。
我们将装饰，象征主义和姿态抹掉，
留下纯粹的骨架：质地，颜色，重量，比例和轮廓。

WECHAT | framefan WEIBO | FRAME FAN
小红书 | FRAME FAN/Lily-framefan
Email · Advice | framefan@wuyuefashion.com



FRAME FAN
微信公众号



品牌介绍 ABOUT US

2013年，超模吕燕创立了设计师女装品牌COMME MOI。这是个法语名，译为中文就是“像我一样”。旨在为女性创造适合于不同生活场景的着装，它着力描画于一种干练进取又自如舒展的生活状态，一种百分之百为了自己穿衣的风格态度。精良的剪裁和面料、恰到好处的时髦感、考究的细节处理以及丰富的产品选择，都是对这种态度的呼应。

吕燕自1999年在法国巴黎开始模特生涯，她获得众多一线品牌的青睐，也被誉为“首位走上世界舞台的中国模特”。2013年，结束了模特生涯的她创立了COMME MOI。在提供材质优良，设计精致的时装的同时，也希望为与她一样热爱生活也善待自己的时髦新女性们传达一种生活方式：优雅，从容，可以独挡一面，也能内外兼顾。

主题概念 INSPIRATION

当晨光倾泄，花骨朵探出脑袋，蓬勃且坚韧的生命力让我们相信，未来即使遇到狂风暴雨，一切无惧。COMME MOI 2023SS 于明媚春日，呈现一系列浪漫印花作品。跳脱了以往的设计框架，舒适自由的风格无不彰显。

COMME MOI始终传递着的飒爽利落的女性魅力，被赋予更具当下时装语境的时髦因子，趣味解构与干练轮廓交织而成的审美哲学，也为这个春日的浪漫气息注入一股力量感。打破，重塑，在不断丰盈自我之后，从容自信的你，终会遇见更好的自己。

联系我们 CONTACT US

官网
<http://commemoi.cn>
公众号
CommeMoi似我
微博
@Comme_Moi似我

小红书
@CM
INS
@comme_moi_official



微信公众号



Marie Elie
Paris

Marie Elie品牌介绍

Marie Elie起源于上个世纪九十年代法国巴黎，延续了法国浪漫主义情怀，其风情在于其轻绢曼纱，珠罗蕾丝。品牌充满了飘逸轻灵的唯美与梦幻，结合完美工艺及传统手工精致而成。Marie Elie的艺术总监把他对时装艺术的天赋以及独特的设计理念赋予了Marie Elie独特的品牌基因。他不喜欢墨守成规将自己对传统艺术、音乐、雕塑及人文历史的独特感悟融入到品牌的设计之中，将全新的日装概念中加入了典雅、高贵的礼服设计元素，让品牌时装更加适合多个场景的转换。同时品牌沉淀而来的高级晚装系列和手工高定系列又完美的诠释了法国高级时装的精髓：繁复、细腻而不堆砌，柔美、飘逸而不失廓形。Marie Elie让来自自然的灵感，万物皆为之序章，塑造出了一个如梦如幻的品牌形象，却又让现代女性能体验到发自内心最真实的浪漫主义风格的法兰西高级时装。

AW2023主题概念

艺术家们与自然的对话让我们关注到文明与自然的相处交流、欣赏与怜爱用灵魂交换自然，用艺术阐述自然创造出自然的“雕像”宛若虚幻的梦境落在真实的自裹挟着时光与自然的奇妙与隽永生不息万物生长。

联系方式：15889665152

地址：深圳市龙华区大浪浪盛隆时尚产业园1栋

邮箱：marieelieparispr@163.com

官网：marieelie.tmall.com



品牌介绍

设计师品牌SHUTING QIU由设计师裴淑婷于2019年创立。设计师以其标志性特征，现代浪漫主义的女性形象进入大众视线。裴淑婷希望通过该品牌去塑造传递一个独立强大的女性形象——自信并且勇于表达自己，而同时内心是柔软与浪漫的。SHUTING QIU女装正是秉承着感性而大胆的设计理念在设计时进行外形的处理和面料的选择。一方面，SHUTING QIU女装运用大量的不对称和廓形设计去展示女性独立强大的硬朗的一面，而另一方面，SHUTING QIU采用鲜明的色彩碰撞与印花元素去展现女性内心浪漫温柔的一面。与传统刺绣工匠长期密切合作，SHUTING QIU以先锋前卫的方式革新并传承着中国传统刺绣文化。每一季利用库存丝绸、刺绣线以及开发Faux Fur，SHUTING QIU在推动中国时尚的同时，始终将推动可持续发展以及保护环境作为新时代设计师的责任与义务。该品牌希望所有穿SHUTING QIU女装的女性都可以不分国籍地域地去勇敢展现自己、表达自己。

设计师介绍

中国新锐先锋时装设计师SHUTING QIU (裴淑婷)，2019年毕业于世界时装设计 最高学院之一的安特卫普皇家艺术学院。入选2021年3月LVMH PRIZE大赛。并也荣登福布斯亚洲30岁以下精英榜单。受米兰时装周协会及VOGUE意大利主编邀请多次登上米兰时装周官方日程。蔡依林的专辑《UGLY BEAUTY》的封面 大红唇正是出自于SHUTING QIU 的设计。

本季介绍

SHUTINGQIU2023秋冬季度蕴含不同层次的情绪，他乡的见闻至自我的思考，冷暖色极端分割对比出抽象化的两性气质，冷峻规模化到浓郁浪漫主义的落差，自我的乱序与有序跳转.....一切怪诞的冲突牵引出秋季季的思绪。

本季灵感汲取自捷克抽象画家Frantisek Kupka一幅名为《Compliment》的画作，红绿对比色碰撞的形式唤起了Shuting Qiu对自身设计师身份的思考。丰富的色彩和各自的材质相互嵌套，随处可见的笑脸配饰点缀，繁复而大胆的先鋒设计打造出华丽的怪诞美学。

联系方式

地址：上海市静安区万航渡路849号海森国际大厦1306室

电话：+86 189 3987 9894

邮箱：shutingqiuofficial@163.com

微博：ShutingQiuOfficial



SHUTING QIU
官方视频号



URLAZH

URLAZH有兰，打造无龄界定的“色彩艺术家”，创立于2010年的高级女装品牌。

色彩和趣味是有兰的设计基因，我们用色彩和趣味传递活力和快乐，我们的衣橱包容各种年龄和身材，让每一个有兰女孩保持年轻、自信、时髦且舒适。优质的选材，精致的做工，富有张力的色彩和衍生于艺术的纹样是有兰的产品特点，多风格产品线的集合共存，不仅为现代时尚女性提供多场景的服饰解决方案，更鼓励女性凸显自我存在感，表达对世界对自我的主张。每一个有兰女孩，都认同自己拥有无限可能，定义无龄自我。

“URLAZH2023秋冬系列以“Healing”为主题，以服装为载体，打开一个与自然对话的窗口，将如梦似幻的悠然画境诉诸有形表达，创造一场治愈心灵的视觉盛宴。

在日常生活中我们会有无数的困顿与压力，开始变得焦虑，浮躁，慢慢引发了一些思考：服装对于当代女性来说是怎样的存在？一件简单的衣服不止是提供穿着体验，更是承载着穿着者的各种情绪，“我”试图突破情绪的枷锁，去探索自我及服装背后的力量。

AW23我们将为时装注入治愈的力量，延续以往产品类的剪裁手法，用手工贴布绣、珠片钻饰等特色工艺穿插整个系列，运用缤纷趣味的多巴胺情绪色彩，与具有治愈属性的宠物、自然风景等具象化呈现在衣服上，给予穿着者放松且舒适的治愈时刻，带来快乐、轻松、积极的生活态度。

媒体平台：URLAZH有兰

电 话：021-62176601

地 址：上海市徐汇区桂平路353号幸福里睿园K座3楼





品牌介绍

YEARLY PLAN 品牌主张——让时尚更简单，让自信更自然。

关注穿衣本质，从生活出发，还原点滴日常中简而致用的实穿美学。以黑白灰为基调，遵循减法设计，通过优良的面料与精湛的剪裁，为当代意识自由的女性提供时髦、舒适的全年衣橱计划，构建女性自在自适的笃定姿态。

YEARLY PLAN 由两位创始人 YANGLIN & PUJIN 的姓氏缩写诞生。他们始终保持对生活与服装的纯粹热爱，呈现对穿着者具有陪伴意义的简约时装。希望每一位拥抱生活与自我风格的人，都能在 YEARLY PLAN 找到属于自己的全年衣橱计划。

AW2023主题概念 | 适心共存·CO-EXISTENCE

YEARLY PLAN最初的涵义，是「全年衣橱计划」——以时间刻度为名，我们秉持简而致用的时装哲学，从点滴日常中凝聚风格的当代性，为女性传递积极能量。「当代」之于我们，不是静止的时态，而是一趟鲜活的共存之旅。

YEARLY PLAN 2023秋冬系列，从当代女性的目标意识与探索精神启发而生。我们以精湛的材料、利落舒放的廓形，拥护女性的意志独立与自由，将「她们」与「我们」的共存叙事，写进流动的城市风景中。

微信视频号：YEARLYPLAN官方

小红书：YEARLY PLAN

微博：YEARLYPLAN

INSTAGRAM: YEARLY_PLAN

手机：18027179080

邮箱：YEARLYPLAN3@163.COM

地址：广东省广州市海珠区新港东路618号七楼



YEARLYPLAN
微信公众号



mithworld

关于品牌 mithworld

原创设计品牌mithworld倡导「向外寻觅，向内探索」，鼓励女性在外在世界与内在自我中寻求平衡。mithworld女性对新生事物敏感，追溯潮流时尚，拒绝千篇一律但不过分张扬。她们探寻自我，探讨所爱，将服装作为载体与外界“对话”，平衡自我与角色之间的互洽。

关于设计师 Demon Zhang

Demon Zhang 毕业于伦敦艺术大学中央圣马丁学院的服装与印染设计专业。她曾在 Alexander McQueen 与 Dior 任职，在职期间主要参与了男女装及礼服的印花设计及手绘工作。与两位杰出设计师共事的经历使 Demon 了解到设计的本质即是自我与世界的一种交流，每一件设计作品的背后都蕴藏着不同的故事，这对 Demon 今后的设计脉络意义深远。Demon 的设计对于浪漫，自我以及外界环境，这三者时而互相成就却又时而抵触的复杂关系的探索。对她来说美不仅仅是单纯的，它是多面性的并且在复杂多变关系中稍纵即逝，她将通过努力留住这瞬息万变的美丽成为永恒。

mithworld 2023 秋冬系列「Big World, Little Me」

本季，创意·设计总监Demon Zhang汲取安徒生童话故事《拇指姑娘》为设计灵感，分别呈现「冒险」、「孤独」、「幻梦」、「理性」、「希望」五个探索章节。本系列内新增了品牌最富有识别度的原创印花、全新的奇趣动物世界中的新角色，运用多元面料及工艺剪裁等设计，带领mithworld女孩以充满想象力的新视野探索自我与世界的多重关系，延续「向外寻觅，向内探索」的品牌精神，寻觅内心与外部世界互相制衡、调试过程中的自洽与纯粹本真。

联系方式

思胤公关 Sing PR
Corolla Wang
电话: 13127990770
邮箱: corolla.wang@sing-pr.com



官方微信公众号



STÄFFÖNLY

STAFFONLY 提供了远超越于这个词本身的想象空间，他们关注的是隐藏于表象之下事物运转的逻辑，以及团体/组织带来的身份特质与集体归属感。他们鼓励人们保持好奇心和幽默感，打破权威，探索生活中的未知领域。STAFFONLY 关注当代生活并从中汲取灵感，致力于通过独特的叙事风格传递品牌的设计美学与实验精神；并运用新鲜的剪裁手法、独特的审美趣味以及诙谐轻松的细节为当代男性提供新派着装选择。

STAFFONLY 是一个充满能量的追求独特审美趣味的男装品牌，由周师墨与温雅于2015年在伦敦共同创立，现品牌工作室常驻上海。品牌成立以来相继受邀参展 PITTI UOMO、国际羊毛局大奖以及 MINI FASHION 项目；2018年度获得“GQ PRESENTS”项目支持登上伦敦男装时装周官方日程发布全新系列，并于2019年获得 BOF CHINA PRIZE 大奖 FINAL SIX 提名，同年作为全球 7 个特别甄选的设计师品牌，与鬼塚虎共同推出了「70 周年 ANNIVERSARY」限定联名系列。

STAFFONLY 2023 A/W 「the Orbit Voyagers」

1981年，航天器「旅行者2号」替人类真正见识到了土星环的美丽，并由电脑分析上色。人们惊叹于近距离的土星环是如此的层次丰富绚烂多彩。

受此故事启发，STAFFONLY 23秋冬将把目光聚焦于那些立志于摆脱重力、热衷于探索未知的梦想家，他们用好奇心绘制出土星本没有的绚丽。一次又一次，星环探索者们从未停止仰望星空，创造浪漫奇迹...

CONTACT

INSTAGRAM: @staffonlystudio

WEIBO: @STAFFONLY-STUDIO

RED: @STAFFONLY

INFORMATION: INFO@STAFFONLYSTUDIO.COM

PR: CECILIA.XU@DIACOMMUNICATIONS.COM

WEBSITE: www.staffonlystudio.com



扫码关注
微信公众号

品牌介绍

Mariposa.D 由设计师朱纯蝶于 2020 年在英国创立，极具浪漫、另类、独特风格的品牌，设计采用立体几何、对称重叠的创新剪裁，呈现多种意识形态的美感，建立起新兴小众人群的独特穿衣方式。

设计师朱纯蝶就读于伦敦艺术大学中央圣马丁学院，被服装界誉为“寻找自我的另类设计师”。她的设计正如其名，独立自由，富有诗意——用感官编织美感的网络,创造另一种新的真实。

主题概念

本次主题展《缠》--破晓前的情人，以设计师 CHUNDEI ZHU 首秀，褶皱游离在肌理上。意识幻影荡在形态上。以交缠、解构、重塑，捕捉心灵世界的更迭，觉察感官思想的自由。为观众筑起一场游离在纷扰之外的浪漫穿梭。

品牌主理人Chundie Zhu用层叠繁复的堆纱,重工与破碎感打造演绎Mariposa.D独有的女性力量,少女到女人的转变，缠绕在裙摆的褶皱间,破晓是黎明前最深的寂静。

联系方式

地址:上海市新天地太平湖红庭秀场

电话:13777866382

邮箱:ddnoshymariposa@foxmail.com

官方: mariposa_studio



Chundie Zhu 公众号



Chundie Zhu



Shie Lyu 悉麓是一个在纽约创立的时装品牌。品牌最大的特点Future Craftsmanship未来感手工艺。通过创新运用各种高定技法，如3D刺绣、钩针、编织、或者独创技法，将Body Accessory身体首饰的概念融入到时装里，既有特色又可自由拆卸作为日常造型亮点。

设计师Shie出身中国，在悉尼东京伦敦纽约生活多年，本科取得金融学士学位以后，赴纽约深造，毕业于帕森斯研究生Fashion Design and Society服装设计专业。Shie Lyu曾获得及入围多个全球服装设计大奖。

这一季我们描绘了生长在陆地的美人鱼形象。
她不来自海洋，不会为爱幻化成泡沫，只遵循自我意志，为自己而活。鱼尾不会成为交换双腿的牺牲品，而是助力她奔跑
所以我们除了在很多特别的部位运用鱼尾的廓形外，还把严谨的西装面料“变”得很女性化，呈现野性的优雅。

小红书：Shie Lyu 悉麓
微博：ShieLyu 悉麓
邮箱：ShieLyu.contact@gmail.com

XINTIANDI
上海新天地
SHANGHAI

Fashion HERE

时 尚 新 机 玩 乐 有 范

2023
0323 / 0423



AW2023
上海时装周
SHANGHAI
FASHION
WEEK

一瞬心动

捷尼赛思连续三年携手上海时装周
共塑新感知, 共序新自然



官方微博及微信公众号: 捷尼赛思中国
客户互动中心: 400-7080-900
GENESIS.COM.CN



AW2023
上海时装周
SHANGHAI
FASHION
WEEK

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

欧莱雅PRO

全球美妆巨头-欧莱雅集团创始品牌
PRO=PROFESSIONAL 高端沙龙美发品牌

先锋科技

全球21大研发中心和
4100名高精尖科研人员
联合研究, 尖端科技配方

专研美发

100年+潜心研究美发,
从染烫、护理到造型,
只有“专”研才能“专业”

源自沙龙

全球50万+高端美发沙龙
和150万+专业发型师
都在用的挚爱专业品牌

上海时装周官方指定美发合作伙伴

AW2023
上海时装周
SHANGHAI
FASHION
WEEK

Q 上海时装周

抖音搜索



THE LANGHAM

SHANGHAI, XINTIANDI



才华横溢的凯旋地中海餐厅团队
 为您精心准备了丰富地道的地中海美食以及令人垂涎的各式美味
 在这里，您可在放松身心的同时尽情享受新天地的独特风景
 以及周到贴心的格调服务

上海新天地朗廷酒店，一层 FLOOR 1, THE LANGHAM, SHANGHAI, XINTIANDI T 86 21 2330 2420



蝉联米其林荣誉的唐阁力求呈献地道经典的粤式美馔，
 以及隐藏在美食背后的简单哲理：坚守经得住时间检验的经典。
 优选上乘原料，呈现地道精致的粤菜佳肴，
 吸引众多名流饕客慕名而来。

上海新天地朗廷酒店，五层 FLOOR 5, THE LANGHAM, SHANGHAI, XINTIANDI T 86 21 2330 2430



百事可乐无糖

上海时装周2023秋冬限量罐



VISA

帶上Visa
世界任我游
一拍即付 安心无忧





RÉMY MARTIN

人头马一开 我们耀精彩



不 藏 每 一 个 棱 角

CLUB

请理性饮酒 酒精含量40%

抖音商城

DeLonghi



新鲜冷萃
5分钟

德龙冷萃版探索者全自动咖啡机

花意冷萃·沁甘滋味

抖音商城 德龙DeLonghi官方旗舰店

上抖音向左滑 遇见懂你的好物

意大利德龙品牌代言人

胡歌

胡歌

重磅
上市

MAC

无酒精 16H*无痕锁妆
全新「紫喷」



*数据来自维多兰实验室, 为12名28-62岁女性单次使用产品16小时后的测试结果, 实际使用效果因人而异; 28-62岁女性单次使用产品16小时后的测试结果, 实际使用效果因人而异

斐比寻常

每一滴都源自斐济的天然馈赠



FIJIWATER.CN



© 2022 FIJI Water Company LLC. All Rights Reserved. FIJI, the Bottle Design and accompanying logos are trademarks of FIJI Water Company LLC or its affiliates.

AW2023
上海时装周
SHANGHAI
FASHION
WEEK
@XINTIANDI